

CURSO DE POSGRADO

CINE Y AMBIENTE: HISTORIAS AUDIOVISUALES PARA UN MUNDO SOSTENIBLE



CONTENIDO DEL CURSO

El cine tiene el gran poder de modelar situaciones, reales y alternativas, y de allí apelar a emociones para percibir escenarios reales e idear espacios más inclusivos, sostenibles y justos, tanto para las generaciones actuales como para las futuras. Tiene también un gran potencial manipulador, como se ve en muchas expresiones que, en el contexto ecológico, se asocian al concepto de 'optimismo cruel' de Lauren Berlant.

Entre los afectos más trabajados en la producción cinematográfica de la última década, se encuentra la creación de inquietud y de ansiedad. Por ejemplo, películas distópicas o documentales que enfocan en realidades de desastres ecológicos o en el legado del extractivismo, en busca de emociones catárticas en los televidentes. Otras aproximaciones se presentan en clave melancólica a través de distintos elementos formales y atmosféricos. Además de la nostalgia, que apunta a un lugar perdido, el eco-cine también trabaja nostalgias futuras, como las del peligro inminente de perder un espacio vital del presente (solastalgia). Este subgénero, en el que se cuentan por ejemplo las etnografías sensoriales de la vida en contextos rurales reales, se complementa con el género, mucho más conocido, de filmes de migración debido a los efectos del cambio climático.

Otro tono que se puede encontrar responde a prácticas más afirmativas, estrategias directas de defensa de un territorio, y al re-imaginar de infraestructuras de producción cultural más sostenibles. Finalmente, los estudios de eco-cine discuten el cambio de perspectiva para retratar protagonistas y agentes narrativos no-humanos como lo son animales, los elementos o el espacio mismo.

CONSIDERACIONES GENERALES

PARTICIPANTES

Dirigido a realizadores y analistas audiovisuales, comunicadores interesados en el *storytelling* ambiental (publicidad, marketing, periodismo multimedia), investigadores y docentes, profesionales vinculados a políticas y proyectos de sostenibilidad. Todos a nivel de posgrado. Organizaciones de la sociedad civil vinculadas a ambiente.

COSTO

\$ 9.500. Descuentos para egresados y profesores de la Facultad de Comunicación (UM): Alumni 15% Alumni Blue 20%, profesores 30%. Descuento por grupos 15%, acumulable a los anteriores.

FECHAS Y HORARIOS

Miércoles 4, 11 y 18 de setiembre y miércoles 2 de octubre, de 18 a 20 h. Otorga 1 crédito de posgrado.

MODALIDAD

Curso presencial dictado en la sede central de la UM: Prudencio de Pena 2544, organizado en cuatro sesiones de 2 horas.

OBJETIVOS DEL CURSO

EL CURSO PROPONE:

- FAMILIARIZARSE CON LA BIBLIOGRAFÍA CLAVE ACERCA DE ESTUDIOS DE ECOLOGÍA Y CINE COMO EXPRESIÓN CULTURAL POPULAR CONTEMPORÁNEA;**
- REFLEXIONAR EN CONJUNTO ACERCA DEL PODER DEL ESPACIO, DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LA ECOLOGÍA EN EL ARTE Y LA VIDA;**
- APlicar conceptos discursivos críticos a contextos histórico-sociales-culturales cambiantes.**

PROFESORA



ILKA KRESSNER, PHD

Ilka Kressner es doctora en Estudios Hispánicos por la Universidad de Virginia y magíster en Literatura Comparada por la Universidad Tübingen.

Dirige el Departamento de Lenguas, Literaturas y Culturas de la Universidad del Estado de Nueva York (SUNY) en Albany y es profesora asociada del Departamento de Estudios Africanos, Latinoamericanos, Caribeños y Latinx.

Su docencia e investigación se centra en el cine, la literatura y las artes visuales latinoamericanas del siglo XX y el XXI, desde la mirada de las humanidades ambientales.

La profesora Kressner se encuentra de visita en Uruguay, invitada por la FCOM de la Universidad de Montevideo, para impulsar su investigación sobre representaciones del agua en el cine latinoamericano -contaminación, inundaciones, sequías...- y sobre alternativas a las concepciones coloniales y neocoloniales de la ecología en las narrativas y el "artivismo" de la región.

CURSO DE POSGRADO

CINE Y AMBIENTE: HISTORIAS AUDIOVISUALES PARA UN MUNDO SOSTENIBLE



POR MÁS INFORMACIÓN:

 **COMUNICACION@UM.EDU.UY**
 **+598 97 192 962**